

Skandinaviens tre største magasinudgivere sammen om fælles e-magasin platform

Den 15. juni 2010 – Aller, Bonnier og Egmont er gået sammen om et fælles initiativ for at opbygge markedet for digitale magasiner. En fælles netbutik for e-magasiner er en af de muligheder, der undersøges i Nordic Digital Magazine Initiative (NDMI), som samarbejdet er døbt.

"Vores læsere elsker vores blade, og vi vil sikre dem en lige så god oplevelse på de mange forskellige e-bogslæsere, der er kommet på markedet. Vi er på vej ind i en periode med stor teknologisk fragmentering, og her vil vi arbejde for åbne standarder og enkel distribution på alle relevante platforme," forklarer Erik Aller, overdirektør i Aller Media.

Nordic Digital Magazine Initiative har fire hovedmål:

- Skabe en læseoplevelse på de digitale platforme, der kan bevare og styrke de enkelte blade og magasiners særlige karakteristika.
- Sætte en standard for digitalmagasin-publicering, der understøtter forskellige platforme og e-læsere, for derigennem at give læserne den bedste oplevelse.
- Indlede en dialog med annoncemarkedet om standarder, målemetoder og innovative annonceløsninger.
- Undersøge mulighederne for at etablere en fælles butiksløsning for digitale magasiner.

"Vi udgiver tilsammen hundredvis af titler, der når millioner af læsere hver måned. Det er vigtigt, at vi har en dialog med alle parterne i værdikæden, fra hardwareproducenter og butikker over annoncører til læsere. Alt dette gør vi for at give læserne en oplevelse, de værdsætter og er villige til at betale for. Vi mener, at Nordic Digital Magazine Initiative er vigtigt for forbrugerne," konstaterer Ulrika Saxon, adm. direktør for Bonnier Magazine Group.

"E-læser markedet anslås at vokse hurtigt, og det vil skabe muligheder for fantastiske læseroplevelser. Men vi ved også, at det er vigtigt at starte en dialog med vores annoncører, om hvordan reklame og format skal se ud i de digitale magasiner. Gennem Nordic Digital Magazine Initiative vil vi arbejde for et åbent marked for både læsere og annoncører," siger Kjeld Lucas, CEO for Egmont Magazines.